

Critères de segmentation Plan de Prévoyance obsèques DELA

Lors de la souscription d'une assurance obsèques, certains critères de segmentation sont appliqués. Ces critères peuvent avoir une influence sur l'acceptation de l'assurance (si et comment nous pouvons assurer votre risque), sur la tarification (la prime pour laquelle nous pouvons assurer votre risque) et sur l'étendue de la couverture (quels montants sont assurés).

L'article 45 de la Loi du 4 avril 2014 sur les assurances prévoit que nous vous donnions un aperçu de nos critères de segmentation pour le Plan de Prévoyance obsèques DELA. Ci-dessous vous trouverez un aperçu de ces critères.

Plan de Prévoyance obsèques DELA

DELA Assurances emploie les critères de segmentation suivants qui peuvent influencer sur la tarification (T), l'acceptation (A) et l'étendue de la couverture (D):

- **Age:**

Statistiquement vu, votre probabilité de décès augmente selon que votre âge augmente. L'âge que vous avez lors de la demande d'un Plan de Prévoyance obsèques DELA détermine si vous pouvez le conclure et détermine également la hauteur de la prime.

T, A

- **Etat de santé:**

Afin de pouvoir déterminer, lors de l'évaluation du risque, certaines anomalies quant à la chance de survie normale, nous vérifions l'état de santé du candidat assuré lors de la souscription du Plan de Prévoyance obsèques DELA. Le candidat assuré complète pour ce faire une déclaration de santé et d'éventuels questionnaires médicaux complémentaires.

T, A, D

- **Résidence:**

Uniquement les candidats preneurs d'assurance et les candidates assurés qui ont leur résidence principale et domicile en Belgique, sont susceptibles de souscrire un Plan de Prévoyance obsèques DELA.

A

- **Risques exclus:**

En cas de décès suite à certains risques, seulement une partie du montant assuré sera versée. Ces risques exclus (suicide, guerre,..) sont décrits dans les conditions générales du Plan de Prévoyance obsèques DELA.

D

N'hésitez pas à vous adresser à votre intermédiaire en assurances ou à DELA si vous souhaitez de plus amples renseignements au sujet des critères de segmentation.